

Mediadaten 2012

Das Nordeuropa-Magazin
Nordis

Reise

Reportage

Outdoor

Kultur

Wirtschaft

Politik



Nordis kennt Nordeuropa – Nordeuropa kennt Nordis

Nordis – Das Nordeuropa-Magazin ist die mit Abstand größte und renommierteste Special-Interest-Zeitschrift für nordeuropäische Themen auf dem deutschsprachigen Markt. Mit aktuellen Reportagen, Interviews und Reiseerlebnissen, mit sachkundigen Wirtschaftsberichten, sorgfältig recherchierten Hintergrundgeschichten, mit handfesten Informationen und einem klaren Layout begeistert **Nordis – Das Nordeuropa-Magazin** eine breite Leserschaft von Skandinavienfans und Nordeuropa-Enthusiasten: Individual- und Gruppenreisende, Familien, Naturfreunde, Outdoorer und Kulturliebhaber. Ihre Kennzeichen: Sie sind reise- und kommunikationsfreudig, einkommensstark und besitzen ein überdurchschnittliches Kaufinteresse an skandinavischen Produkten.

Nordis – Das Nordeuropa-Magazin ist eingebettet in ein umfassendes Medien- und Dienstleistungsangebot rund um das Thema Skandinavien/Nordeuropa.





Nutzen Sie unsere günstigen Kombi-Angebote für Ihren Werbeauftritt:

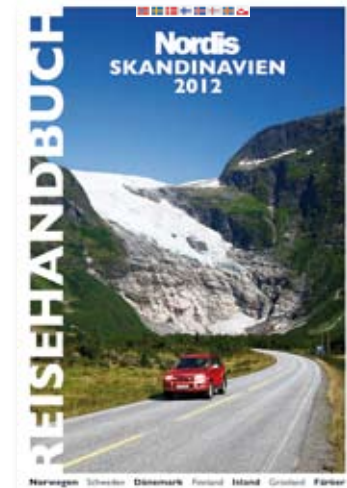
- Anzeige im **Nordis-Magazin**
- Internet-Auftritt unter **www.skandinavien.de** und **www.nordis.de**
- Anzeige im **Skandinavien Reisehandbuch 2012**



www.nordis.de



www.skandinavien.de



Skandinavien Reisehandbuch

Verlag

Nordis Verlag GmbH
 Maxstraße 64
 D – 45127 Essen
 Tel. 0201-8 72 29-0
 Fax 0201-8 94 25-11
 verlag@nordis.com
 www.skandinavien.de
 www.nordis.de

Verlagsrepräsentanz Schweiz:

Nordis Schweiz
 Hans Zollinger
 Oberdorfstr. 16
 CH – 8820 Wädenswil ZH
 Tel. +41(0)44-783 20 23
 Fax +41(0)44-783 20 21

Bankverbindung

National-Bank AG Essen
 BLZ 360 200 30
 Konto 189 200

Anzeigenleitung

Ilka Zamorowski
 Tel. 0201-8 72 29-0

Erscheinungsweise

Sechs Ausgaben jährlich,
 zweimonatlich (s. Terminplan)

Erstverkaufstag

Siehe Beiblatt Terminplan

Heftformat

297 mm hoch/210 mm breit

Satzspiegel

262 mm hoch/178 mm breit

Papier

Mattgestrichener Bilderdruck

Druckverfahren

Offset
 Farbe: Euro Skala nach
 DIN 16519

Druckauflage

38.000
 (IVW, 1. Quartal 2011)

Druckunterlagen

Das Nordis-Magazin wird in der Druckvorstufe **digital** verarbeitet. Bitte übermitteln Sie uns Ihre Druckvorlagen per **CD**, per **ZIP-Diskette** oder per **ISDN** +49 (0)201-8 94-3120 oder -3123 (Leonardo). Dateien bis zu 1 MB können auch per E-Mail geschickt werden: anzeigen@nordis.com (Detailliertes Merkblatt erhältlich).

Übertragung per FTP

Selbstverständlich können Sie Ihre Daten auch direkt auf unseren FTP-Server stellen. Setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung, damit wir Ihnen den Weg auf unseren FTP-Server freimachen.

Anschnitt

Nach Absprache (ohne Zusatzkosten) möglich. Platzierungsvorschriften und

Zuschläge

Der Verlag kann Platzierungsvorgaben nur als Wunsch vermerken und versuchen, sie im Rahmen der

technischen und grafischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsbestandteil sind, bedingen folgende Zuschläge auf den s/w-Preis:

4. Umschlagseite:	25 %
2. und 3. Umschlagseite:	20 %
Sonstige Platzierung:	10 %

Zahlungsbedingungen

Sofort netto. Bei Zahlung bis Erscheinung 2% Skonto.

Rabatte – Malstaffel

2 Anzeigen –	5 %
4 Anzeigen –	10 %
6 Anzeigen –	15 %

Mehrwertsteuer

Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten unsere allgemeinen sowie zusätzlichen Geschäftsbedingungen.

Die Leserschaft

Aktuelle, detaillierte Umfragen belegen: **Nordis – Das Nordeuropa-Magazin** erreicht ohne Streuverlust die stetig wachsende Zielgruppe der Skandinavienurlauber und Nordeuropa-begeisterten. Diese ist reise- und kommunikationsfreudig, sportlich aktiv, einkommensstark und konsumbereit. Nordeuropafans zeigen eine enge und langjährige Verbundenheit zu Skandinavien und sind für eine breite Themenpalette ansprechbar. Sie sind weit überdurchschnittlich an Produkten und Dienstleistungen aus Skandinavien interessiert. Die Nordis-Leser sind branchenübergreifend eine attraktive Zielgruppe.

Altersstruktur:

21-30	6,0 %
31-40	18,0 %
41-50	34,0 %
51-60	27,0 %
über 60	15,0 %

Geschlecht:

weiblich 48,0 %
männlich 52,0 %

Haushaltsnettoeinkommen:

unter 20.000 €	28,5 %
zw. 20-50.000 €	60,1 %
über 50.000 €	11,4 %

Bevorzugung skandinavischer Produkte:

Ja	55,0 %
----	--------

Nach Produktbereichen:

Bekleidung / Mode	30,0 %
Sportausrüstung	18,7 %
Möbel	30,9 %
Unterhaltung / Mobiltelefon	21,6 %
Autos	9,9 %
Lebensmittel	36,6 %
Literatur / Filme	38,4 %

Nordis-Internet-Angebote:

53,0 % aller Leser nutzen die Nordis-Internetauftritte

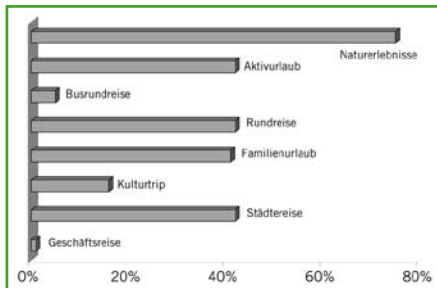
Bevorzugte Freizeitaktivitäten:

Radfahren	52,3 %
Wandern	70,6 %
Angeln	24,8 %
Wassersport / Segeln	16,6 %
Theater/Kino/Literatur	34,7 %
Musik	39,5 %
Fotografie	53,4 %
Shopping	19,0 %

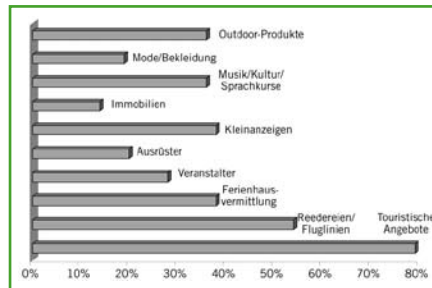
Durchschnittliche Magazin-Nutzung:

Personen pro Heft 2,5

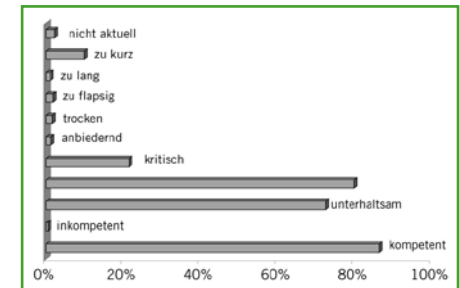
An welcher Art Reise sind Sie interessiert?



Welche Anzeigen nutzen Sie zur Information?



Wie bewerten Sie die Artikel in Nordis?



Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Beilagen
1/2012	21.12.2011	02.11.2011	16.11.2011	23.11.2011	30.11.2011
2/2012	29.02.2012	12.01.2012	25.01.2012	01.02.2012	08.02.2012
3/2012	25.04.2012	08.03.2012	21.03.2012	28.03.2012	04.04.2012
4/2012	20.06.2012	03.05.2012	16.05.2012	23.05.2012	30.05.2012
5/2012	05.09.2012	19.07.2012	01.08.2012	08.08.2012	15.08.2012
6/2012	31.10.2012	13.09.2012	26.09.2012	03.10.2012	10.10.2012
1/2013	19.12.2012	01.11.2012	14.11.2012	21.11.2012	28.11.2012

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Reise/ Outdoor	<ul style="list-style-type: none"> • Schwedisch-Lappland (S) • Foto-Reise Nord-norwegen (N) • Rentierschlittenfahrt in Finnisch-Lappland (FIN) • Designhauptstadt Helsinki (FIN) • Island Skitouren (IS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Blekinge (S) • Mariagerfjord (DK) • Wohnmobiltour Island (IS) • Hemsedal (N) • Dalarna (S) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kosterhavet (S) • Mittsommer in Kuhmo (FIN) • Borås (S) • Åland-Inseln (FIN) • Hardangervidda (N) 	<ul style="list-style-type: none"> • Festivalsommer Finnland (FIN) • Historische Wanderpfade (N) • Aktiv in Arctica (FIN) • Småland/Öland (S) 	<ul style="list-style-type: none"> • Natur Mittelnorwegen (N) • Herbst im Reisdalen (N) • Heimaey (IS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Winterthemen erhalten Sie ab März 2012 auf Anfrage

Neben unseren Schwerpunkt-Themen in den Rubriken Reise & Outdoor geben wir Ihnen auch gerne auf Anfrage Informationen über unsere aktuellen Planungen in den Bereichen Wirtschaft, Immobilien, Kultur, Alltagsreportage, Natur & Umwelt etc.

Nordis präsentiert passend zur jeweiligen Jahreszeit und den im Magazin vorkommenden Aktivitäten aktuelle Produkte rund ums Trekking, Paddeln, Biking etc.



Kurzfristige Änderungen vorbehalten. Aktuelle Information erhalten Sie jederzeit per telefonischer Nachfrage oder per E-Mail an verlag@nordis.com

Formate	Satzsiegeformate (in mm Breite x Höhe)	1-farbig s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
2/1 Seite	426 x 303	3.950 €			6.800 €
1/1 Seite	178 x 262	2.190 €	2.760 €	3.230 €	3.790 €
2/3 Seite quer 2/3 Seite hoch	178 x 173 117 x 262	1.520 €	1.940 €	2.260 €	2.650 €
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	178 x 128 87 x 262	1.140 €	1.430 €	1.700 €	1.980 €
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch	178 x 61 87 x 128	800 €	1.010 €	1.170 €	1.390 €
1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	178 x 61 87 x 128	600 €	750 €	890 €	1.050 €
1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	87 x 61 41 x 128	315 €	410 €	490 €	575 €
1/16 Seite hoch	41 x 61	170 €	210 €	250 €	295 €
1/32 Seite quer	41 x 30	105 €	125 €	150 €	170 €

BEILAGEN

bis 25 g: 105 €/1.000 Stk.

bis 35 g: 117 €/1.000 Stk.

bis 50 g: 120 €/1.000 Stk.

Jew. zzgl. Postgebühren

Format: max. 200 (B) x 270 mm.

Anlieferung frei Haus.

Nicht rabattfähig.

KLEINANZEIGEN (Fließtext)

Können unter folgenden Rubriken erscheinen: Aktivitäten, An- und Verkauf, Diverses, Ferienhäuser, Job/Arbeit, Kontakte, Reise, Übernachtung,

Spaltenanzahl: 4

Spaltenbreite: 41 mm

FLIESSTEXTPREISE

(Nicht rabattfähig):

pro Druckzeichen

für Firmenkunden: 0,22 €

für Privatkunden: 0,11 €

ZUSATZPREISE

Erstellungskosten für Anzeigen inkl. Entwurf, 1 Bildelement bis A7, 1 Logo (einfach), Korrekturabzug (Text- und Bildvorlagen werden vom Kunden gestellt). Zusätzlich berechnet werden **Übersetzungen und Überarbeitung von Texten.**

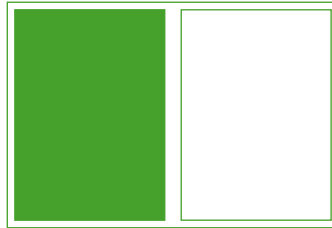
Format	1-farbig s/w	4-farbig	Übers.
1/1 Seite	200 €	250 €	70 €
2/3 Seite	180 €	230 €	60 €
1/2 Seite	150 €	200 €	50 €
1/3 Seite	150 €	200 €	50 €
1/4 Seite	135 €	175 €	35 €
1/8 Seite	110 €	150 €	25 €
1/16 Seite	55 €	–	20 €
1/32 Seite	30 €	–	15 €

Beilagenaufträge sind erst nach **Vorlage** eines Musters bindend. Informieren Sie sich über unterschiedliche Belegungsmöglichkeiten.

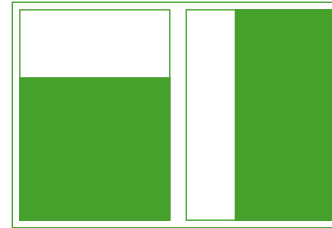
Anzeigenpreisliste Nr. 18
Gültig ab Oktober 2011



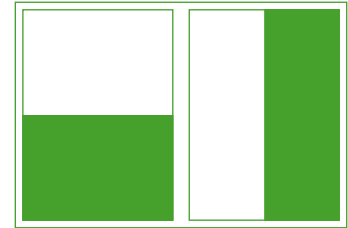
2/1 Seite (Anschnitt)^{1) 3)}
426 (B) mm x 303 mm



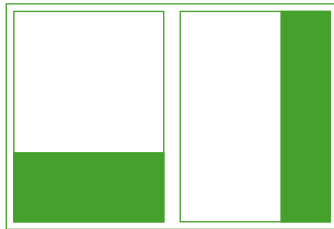
1/1 Seite
178 (B) mm x 262 mm
Im Anschnitt
216 (B) mm x 303 mm³⁾



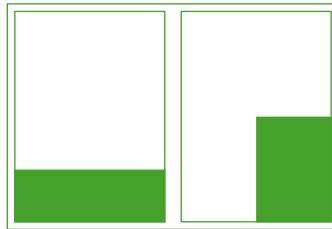
2/3 Seite (quer)
178 (B) mm x 173 mm
Anschnitt: 216 (B) x 194 mm³⁾
2/3 Seite (hoch)
117 (B) mm x 262 mm
Anschnitt: 137 (B) x 303 mm³⁾



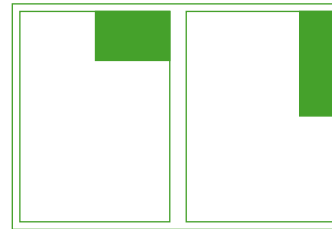
1/2 Seite (quer)
178 (B) mm x 128 mm
Anschnitt: 216 (B) x 149 mm³⁾
1/2 Seite (hoch)
87 (B) mm x 262 mm
Anschnitt: 105 (B) x 303 mm³⁾



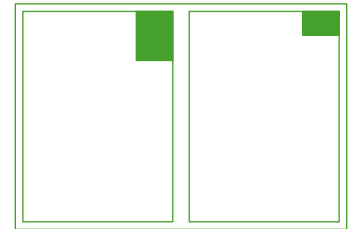
1/3 Seite (quer)
178 (B) mm x 84 mm
Anschnitt: 216 (B) x 105 mm³⁾



1/4 Seite (quer)
178 (B) mm x 61 mm
Anschnitt: 216 (B) x 82 mm³⁾



1/8 Seite (quer)²⁾
87 (B) mm x 61 mm



1/16 Seite (hoch)²⁾
41 (B) mm x 61 mm

1/3 Seite (hoch)
56 (B) mm x 262 mm
Anschnitt: 76 (B) x 303 mm³⁾

1/4 Seite (hoch)
87 (B) mm x 128 mm
Anschnitt: 105 (B) x 149 mm³⁾

1/8 Seite (hoch)²⁾
41 (B) mm x 128 mm

1/32 Seite (quer)²⁾
41 (B) mm x 30 mm

¹⁾ Anschnitt auch bei anderen Formaten nach Absprache (ohne Aufpreis) möglich. ²⁾ Platzierung nur an bestimmten Stellen im Heft möglich: Reiseservice, Immobilien, Kleinanzeigenmarkt. ³⁾ Anzeigenformat inkl. 3 mm Zugabe pro Seite.

www.skandinavien.de ist der größte deutsche Informationsdienst im Internet über Themen rund um Nordeuropa. Die Website bietet Zugang zu fundierten Informationen, attraktiven Links, erstklassigen Reiseangeboten, interessanten redaktionellen Beiträgen, TV-Tipps und Schlagzeilen rund um Skandinavien und vieles mehr.

www.skandinavien.de ist ein attraktives Special-Interest Angebot mit stetig steigender Nutzer-schaft und einem klaren Themen-fokus:

Rubriken:

- Länderinfo (Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Island, Färöer, etc.)
- Reise (Veranstalter, Anreise, Unterkunft, etc.)
- Wirtschaft (Immobilien, Jobs, etc.)
- Forum (Kleinanzeigen, private Homepages)
- Service (Veranstaltungen, Schneeberichte, Adressen, etc.)
- Magazin (Infos rund um das Nordis-Magazin)
- Outdoor&Co (Aktiv in Skandinavien, Produkte, etc.)

Verbreitung

Skandinavien.de besteht bereits seit 1994 und erreicht zurzeit 75.000 Visits pro Monat. Die Zuwachsraten sind überdurchschnittlich. Pro Besuch beträgt die durchschnittliche Verweildauer der User 7 Minuten.

Formate/Platzierung/Preise

Skandinavien.de bietet Werbetreibenden folgende Werbeflächen:

1. Infobanner:

Über einen Link mit farblich hervorgehobenem Hintergrund, mit Ihrem Logo und bis zu dreizeiliger Textbeschreibung finden die User den direkten Weg von den Rubrikseiten auf www.skandinavien.de zu Ihrer Homepage.

Alternativ können Sie auch Ihr Bannermotiv als Datei (jpg oder gif) schicken. (Maximale Größe: 360x80 Pixel)

Laufzeit: 1 Jahr
 Komplettpreis: € 400,00
 (Auf Wunsch erstellen wir Ihr Banner (gif oder jpg) mit den gewünschten Motiven)

2. Flyer

Auf dem Flyer können Sie Ihre aktuellen Angebote präsentieren.

Der Flyer besteht aus einer HTML-Seite (mit Ihrem Firmenlogo, zwei bis drei Abbildungen und Text) und wird mit einer Rubrik in der Landesübersicht durch einen Infobanner verlinkt.

Ihre Internet- und E-mail-Adresse sind selbstverständlich eingebunden.
 Laufzeit: 1 Jahr
 Komplettpreis: € 500,00
 Aktualisierungen sind (nach Ihren Vorgaben) im Preis enthalten.

3. Special Banner (klein)

Platzierung Ihres Banners im linken Frame von www.skandinavien.de.
 Laufzeit 1 Monat: € 100,00
 (animierte oder statische Datei, gif oder jpg, Größe 156x60 Pixel)

4. Special Banner (groß)

Platzierung Ihres Banners im oberen Frame (Headframe) von www.skandiaviien.de.
 Laufzeit 1 Monat: € 300,00
 (animierte oder statische Datei, gif oder jpg, Größe 468x60 Pixel)

Nordis.de

Die kleine Schwester von www.skandinavien.de widmet sich ausschließlich dem Nordis-Nordeuropa Magazin und dem Skandinavien-Reisehandbuch
 – Inhaltsverzeichnis
 – Abobestellung

- Mediadaten
- Reisehandbuch Infos
- usw.

Für Werbetreibende bietet sich auch hier die Möglichkeit, Werbebanner zu schalten:

Formate /Platzierungen/Preise

1. Special-Banner (klein)

Platzierung Ihres Banners auf der Homepage (Titelseite) von www.nordis.de

Laufzeit 1 Monat: € 50,00
 Laufzeit 1 Jahr: € 400,00
 (animierte oder statische Datei (gif oder jpg), Größe 156x60 Pixel)

2. Kombi-Angebot Skandinavien.de und www.nordis.de

Kombination eines Infobanners in einer Rubrik von www.skandinavien.de und einem Special-Banner auf www.nordis.de
 Laufzeit 1 Jahr: € 600,00

Mehrwertsteuer

Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen im Internet gelten die allgemeinen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Nordis Verlag GmbH.

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden allg. Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der 1. Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.

5. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht. 6. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes oder einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignet oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung,

Verletzung bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Die Rechnungen sind an den Verlag sofort netto zu bezahlen. Bei Zahlung bis Erscheinung des Magazins gewährt der Verlag 2% Skonto, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Kosten für die Anfertigung nicht als druckfähige Dateien angelieferter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden.

15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Ablauf des Auftrages.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Pers. des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtl. Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig siliert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig silierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Fälle höherer Gewalt, wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskampfmäßnahmen, entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.

e) Bei fermündlichen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abstellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

f) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

g) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitllungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Wir sind für Sie da

Verlag

Nordis Verlag GmbH
Maxstraße 64
D – 45127 Essen
Tel.: 0201-8 72 29-0
Fax: 0201-8 94 25-11
verlag@nordis.com

Nordis im Internet

www.skandinavien.de
www.nordis.de

Geschäftsführung

Frank Dittmann

Chefredaktion

Thomas Krämer
Tel.: 0711-12 37 20 05
thomas.kraemer@nordis.com

Anzeigenleitung

Ilka Zamorowski
Tel.: 0201-872 29-0
Fax: 0201-8 94 25-11
ilka.zamorowski@nordis.com

Verlagsrepräsentanz Anzeigen Deutschland

Tourismus und Konsumprodukte
Karsten Piel
Lindenstr. 5a
D – 23558 Lübeck
Tel.: 0451-5 46 9319
Fax: 0451-930989429
karsten.piel@nordis.com

Verlagsrepräsentanz Schweiz

Nordis Schweiz
Hans Zollinger
Oberdorfstr. 16
CH – 8820 Wädenswil ZH
Tel.: 0041-(0)44-783 20 23
Fax: 0041-(0)44-783 20 21
hans.zollinger@nordisch.ch

Verlagsrepräsentanz Anzeigen Skandinavien

Jochen Engelstätter
Strandmarksvägen 26
S – 23192 Trelleborg
Tel.: 0046-410 33 49 61
Fax: 0046-410 33 49 61
jochen.engelstaetter@nordis.com



www.nordis.de

www.skandinavien.de